

**Penggunaan Media Sosial di Kalangan Penyandang Tunagrahita  
(Studi pada Siswa SLB C Ruhui Rahayu Samarinda)**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S1)



**Diajukan oleh :**

**Aina Laiyyinatun Navisah  
(201410040311093)**

**Dosen Pembimbing :**

- 1. Widiya Yutanti, MA**
- 2. Dr. Frida Kusumastuti, M.Si**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2019**

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN PENYANDANG  
TUNAGRAHITA**  
( STUDI PADA SISWA SLB C RUHUI RAHAYU SAMARINDA )

Diajukan Oleh :

**AINA LAIYYINATUN N**  
201410040311093

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, Selasa / 15 Januari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Widiya Yutanti, M.Si**

  
**Dr. Dra. Frida Kusumasturi, M.Si**

Dekan

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



  
**Dr. Priksa Kartono, M.Si**

  
**M. Himawan Sutanto, M.Si**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**AINA LAIYYINATUN N**  
**201410040311093**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Selasa, 15 Januari 2019  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **M. Himawan Sutanto, M.Si** (  )
2. **Radityo Widiatmojo, M.Si** (  )
3. **Widiya Yutanti, M.Si** (  )
4. **Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si** (  )

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
**Dr. Agus Kartono, M.Si**

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Tiada kata yang dapat mewakili rasa syukur selain, Alhamdulillah Rabbil Aalamin, Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah mencurahkan rahmat serta cinta kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN PENYANDANG TUNAGRAHITA** (Studi pada Siswa SLB C Ruhui Rahayu Samarinda) sebagai pra syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Salam dan shalawat tidak lupa peneliti haturkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, sang pembawa pelita iman, penyebar ajaran keislaman, pelopor jalan kebaikan lewat wahyu yang beliau sampaikan. Sungguh, tanpanya kita tidak akan pernah mengenal istilah iqra' yang merupakan kunci pembuka dari segala bidang keilmuan yang kini menjadi pedoman kehidupan.

Seiring dengan diselesaikannya tugas akhir ini, maka peneliti mengucapkan rasa syukur serta terima kasih yang tiada terukur kepada pihak-pihak yang turut membantu serta mendukung terselesaikannya tugas akhir ini.

Ucapan terima kasih peneliti haturkan kepada:

1. Allah SWT, yang Maha pengasih serta Maha Berilmu yang telah memberikan peneliti kekuatan, ketekunan, dan kesehatan dalam penyelesaian tugas akhir ini. Muhammad SAW, sang rasul telada yang menjadi tokoh inspirator bagi peneliti dalam segala aspek kehidupan.
2. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang (UMM). Bapak Dr Rinikso Kartono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Bapak M. Himawan Sutanto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UMM.
3. Ibu Widiya Yutanti, M.A, dan Ibu Dr. Frida Kusumastuti, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah mencurahkan waktu, tenaga, pikiran dan perhatiannya untuk membimbing serta mengarahkan peneliti selama proses penyusunan tugas akhir ini. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMM yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan bagi peneliti selama proses Pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi UMM selama ini.

4. Kedua Orang Tua peneliti, Alm H. Soewarso dan Hj. Rubiah yang tiada henti mendoakan serta mendukung segala aktivitas yang peneliti lakukan dari awal perkuliahan hingga pengerjaan tugas akhir ini. Semua prestasi dan capaian hingga memperoleh gelar S.Ikom ini dipersembahkan untuk Bapak dan Ibu.
5. Serta kedua kakak kandungku yaitu mas Soeberiyanto S.S dan mas Dedy Aspriyadi S.P yang telah memberikan doa dan dukungan sehingga peneliti mampu melewati perjalanan selama perkuliahan sampai terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Seluruh keluarga besar yang turut mendukung dan mendoakan peneliti selama proses perkuliahan hingga tugas akhir ini.
7. Sahabat tercinta saya Nur Halimah dan Mas Fendi yang telah mendukung dan selalu ada dalam segala kondisi selama proses awal kuliah hingga saat ini, tidak luput doa dan nasehat positif yang selalu diberikan kepada peneliti.
8. Sahabat Squad Kamar Atas 16F, terimakasih telah banyak memberikan warna, doa, dan dukungan kepada peneliti selama menjalani perkuliahan di Kota Malang hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
9. Tim Pratikum Final PR, gabungan dari para mahasiswa luar biasa yang sangat hebat dalam ke kompakannya dan eratnya persaudaraan. Terimakasih atas segala dukungan dan kerja samanya..
10. Kelompok 73 KKN Turen - Tawangrejeni yang telah memberikan pelajaran, kenangan serta menjadi keluarga baru bagi peneliti.
11. Serta sahabat-sahabat kuliah Ilmu Komunikasi angkatan 2014 yang telah memberi pelajaran banyak hal, mengerti arti dari perbedaan serta memiliki satu tujuan yang sama. Terima kasih kawan untuk semua dukungannya dari awal kuliah hingga saat ini. Semoga kelak bisa meraih kesuksesan.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI .....	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Komunikasi dan Media .....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	11
2.1.2 New Media .....	13
2.1.3 Media <i>Cyber</i> (Media Online) .....	17
2.1.4 Media Sosial .....	21
2.1.5 Tradisi Transaksional .....	25
2.1.6 Penggunaan dan Pemanfaatan Media Sosial.....	26
2.2 Penyandang Tunagrahita .....	29
2.2.1 Pngertian Tunagrahita .....	29
2.2.2 Klasifikasi .....	30
2.2.3 Karakteristik.....	31
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
3.1 Pendekatan Penelitian .....	33
3.2 Tipe Penelitian .....	34
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	34

3.4	Fokus penelitian .....	35
3.5	Subjek Penelitian .....	35
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6.1	Wawancara .....	37
3.6.2	Observasi .....	37
3.6.3	Dokumentasi .....	38
3.7	Teknik Analisis Data .....	38
3.7.1	Reduksi Data .....	38
3.7.2	Penyajian Data .....	39
3.7.3	Verifikasi .....	39
3.8	Uji Keabsahan Data .....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....		41
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.2	Struktur Organisasi SLB C Ruhui Rahayu Samarinda .....	42
4.3	Visi dan Misi .....	42
4.4	Mata Pelajaran .....	43
4.5	Daftar Pendidik dan Tenaga Kerja .....	45
4.6	Daftar Nama Siswa .....	45
BAB V PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....		47
5.1	Deskripsi dan Data Subjek Penelitian .....	47
5.2	Penyajian Data .....	49
5.2.1	Motif menggunakan media sosial dan akun yang dimiliki .....	49
5.2.2	Pola Penggunaan Media Sosial .....	56
5.2.3	Interaksi dan Integrasi di dalam Media Sosial .....	62
5.2.4	Waktu dan Durasi Penggunaan Media Sosial .....	67
5.3	Pembahasan .....	72
BAB VI PENUTUP .....		76
6.1	Kesimpulan .....	76
6.2	Saran .....	77
6.2.1	Saran Akademis .....	78
6.2.2	Saran Praktis .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN .....		83

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.5.1 daftar Guru dan Tenaga Kerja .....	45
Tabel 4.6.1 Daftar Nama Siswa .....	46
Tabel 5.1.1 Identitas Subjek Penelitian .....	48
Tabel 5.2.1.1 Daftar Media Sosial yang Digunakan & Pertemanan di Media Sosial .....	55
Tabel 5.2.2.1 Daftar Konten yang DiPost di Media Sosial .....	61
Tabel 5.2.4.1 Waktu & Durasi dalam Menggunakan Media Sosial .....	71





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Data Media Sosial yang Sering Digunakan di Indonesia .....	2
Gambar 5.2.1.1 Akun Media Sosial Subjek 1 .....	51
Gambar 5.2.1.2 Akun Media Sosial Subjek 2 .....	52
Gambar 5.2.1.3 Akun Media Sosial Subjek 3 .....	53
Gambar 5.2.1.4 Akun Media Sosial Subjek 4 .....	54
Gambar 5.2.1.5 Akun Media Sosial Subjek 5 .....	55
Gambar 5.2.2.1 Konten yang Dipost Subjek 1 .....	57
Gambar 5.2.2.2 Konten yang Dipost Subjek 2 .....	58
Gambar 5.2.2.3 Konten yang Dipost Subjek 3 .....	59
Gambar 5.2.2.4 Konten yang Dipost Subjek 4 .....	60
Gambar 5.2.2.5 Konten yang Dipost Subjek 5 .....	61
Gambar 5.2.3.1 Media Sosial Sebagai Hiburan dan Interaksi 1 .....	64
Gambar 5.2.3.2 Media Sosial Sebagai Hiburan dan Interaksi 5 .....	67
Gambar 5.2.4.1 Waktu & tempat Penggunaan Media Sosial .....	68

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Amin, Moh. 1995. *Ortopedagogik Anak Tunagrahita*. Bandung :Depdikbud.
- Apriyanto, Nunung. 2012. *Seluk-Beluk Tunagrahita & Strategi Pembelajarannya*. Yogyakarta: JAVALITERA
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Pernada Media Group
- Choiri, Abdul Salim dan Rafik Korsidi. 1999. *Dasar-Dasar Rehabilitasi Pekerjaan Sosial*. Surakarta: FKIP UNS
- Hastari, Chatia. 2011. *Pembunuhan Media Konvensional oleh Media Baru. Bab Buku New Media : Teori dan Aplikasi*. Surakarta : Lindu Pustaka.
- John, Little and Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi. Edisi Sembilan*. Jakarta Salemba Humanika.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip dasar Penelitian Ilmiah*. Malang : Selaras
- Meleong, Lexy J. 2014. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, dedy. 2013. *Ilmu Komunikasi. Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ratu, Poundra Swasty.2011. *New Media, New Audience – New Media dan Kemunculan Spesies baru Audien: Rekonseptualisasi Audien di era Media Digital. Bab Buku New Media : Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Lindu Pustaka
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi Delapan. Jakarta : Kencana
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo
- Zarella, D. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Jakarta : PT. Sarimbi Ilmu Semesta

## Non Buku

Aisyah, Dwi Ajeng Veny. 2017. Analisis Pembelajaran Membaca Siswa Tunagrahita di SDN Puntan 01 Batu. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

Hitam Putih. 2018. *Engkus, Difabel Pembimbing Bahasa Inggris Online*.

<https://www.youtube.com/watch?v=kLIUPDwk8sM>

diakses pada Jumat, 4 Mei 2018 pukul 14.09 WIB

Katadata. “*Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia*”.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>

diakses pada Sabtu, 5 Mei 2018 pukul 11.20 Wib

Mulawarman. Vol. 25. No. 1, 36-44. 2017. *Perilaku Penggunaan Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*.

<https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/download/22759/17451> diakses pada

Rabu, 18 April 2018 pukul 12.20 WIB

Mulyati, Ani. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*.

Jakarta : Pusat Humas Kemendagri.

<http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2015/01/15/buku-media-sosial-kementerian-perdagangan-id0-1421300830.pdf>

Profil SLB C Ruhui Rahayu Samarinda.

<http://sekolah.data.kemdikbud.go.id/index.php/chome/profil/E0E9247F>

[30F5-E011-8240-2949DAB14EB0](http://sekolah.data.kemdikbud.go.id/index.php/chome/profil/E0E9247F30F5-E011-8240-2949DAB14EB0) diakses pada Rabu, 4 April 2018 pukul 10.43 WIB

Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta :

Prenadamedia Group

[https://books.google.co.id/books?id=J-](https://books.google.co.id/books?id=J-VNDwAAQBAJ&pg=PR21&lpg=PR21&dq=jenis+media+siber&source=bl&ots=5pRdTl8e-t&sig=WF3Dm3wqJApuRfttIvTYS-wCHj4&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwifq-bst-vaAhXKs48KHe36D-EQ6AEliAEwCA#v=onepage&q=jenis%20media%20siber&f=false)

[VNDwAAQBAJ&pg=PR21&lpg=PR21&dq=jenis+media+siber&source=bl&ots=5p](https://books.google.co.id/books?id=J-VNDwAAQBAJ&pg=PR21&lpg=PR21&dq=jenis+media+siber&source=bl&ots=5pRdTl8e-t&sig=WF3Dm3wqJApuRfttIvTYS-wCHj4&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwifq-bst-vaAhXKs48KHe36D-EQ6AEliAEwCA#v=onepage&q=jenis%20media%20siber&f=false)

[RdTl8e-t&sig=WF3Dm3wqJApuRfttIvTYS-](https://books.google.co.id/books?id=J-VNDwAAQBAJ&pg=PR21&lpg=PR21&dq=jenis+media+siber&source=bl&ots=5pRdTl8e-t&sig=WF3Dm3wqJApuRfttIvTYS-wCHj4&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwifq-bst-vaAhXKs48KHe36D-EQ6AEliAEwCA#v=onepage&q=jenis%20media%20siber&f=false)

[wCHj4&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwifq-bst-vaAhXKs48KHe36D-](https://books.google.co.id/books?id=J-VNDwAAQBAJ&pg=PR21&lpg=PR21&dq=jenis+media+siber&source=bl&ots=5pRdTl8e-t&sig=WF3Dm3wqJApuRfttIvTYS-wCHj4&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwifq-bst-vaAhXKs48KHe36D-EQ6AEliAEwCA#v=onepage&q=jenis%20media%20siber&f=false)

[EQ6AEliAEwCA#v=onepage&q=jenis%20media%20siber&f=false](https://books.google.co.id/books?id=J-VNDwAAQBAJ&pg=PR21&lpg=PR21&dq=jenis+media+siber&source=bl&ots=5pRdTl8e-t&sig=WF3Dm3wqJApuRfttIvTYS-wCHj4&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwifq-bst-vaAhXKs48KHe36D-EQ6AEliAEwCA#v=onepage&q=jenis%20media%20siber&f=false)

diakses pada Jumat, 4 Mei 2018 pukul 13.12 WIB.

PP RI tentang Pendidikan Luar Biasa.

[http://simpuh.kemenag.go.id/regulasi/pp\\_72\\_91.pdf](http://simpuh.kemenag.go.id/regulasi/pp_72_91.pdf)

diakses pada Senin, 23 July 2018 pukul 09.23 WIB

Setyani, Novia Ika. 2013. *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas*

(*Study Deskriptif Kualitatif Penggunaan Media Sosial Twitter, Facebook, dan Blog sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Akademi Berbagi Surakarta*). Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.

<https://abdulkaharkimia.files.wordpress.com/2013/12/jurnal-novia-ika.pdf> diakses

pada hari Kamis, 5 April 2018 pukul 10.13 WIB

Susanti, Afriani. 2015. *Jenis-Jenis Sekolah Luar Biasa*.

<https://news.okezone.com/read/2015/12/03/65/1260354/jenis-jenis-sekolah-luar-biasa>

diakses pada Rabu, 4 April 2018 pukul 11.24 WIB

Uma, Devita Maulida Choiru. 2014. *Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Motif, Pola dan Pengaruh Penggunaan media Sosial dalam Perkembangan Fashion Hijab pada Komunitas Solo Hijabers)*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.

<http://jurnalkommas.com/docs/JURNAL%20devita.pdf> diakses pada hari

Minggu, 13 Januari 2019 pukul 06.45 WIB

Watie, Erikka Dwi Setya. Vol. III, No. 1, Edisi Juli. 2011. *Komunikasi dan Media Sosial*

(*Communication and Social Media*).

<http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/download/270/172> diakses

pada Kamis, 5 April 2018 pukul 12.54 WIB